

Collectivités territoriales

27 avril 2011

(Diaporama) Millénaire à Aubervilliers : le huitième centre commercial aux portes de Paris



Le nouveau centre commercial Le Millénaire ouvre ses portes au public le mercredi 27 avril. Idéalement situé à la sortie du périphérique parisien, Porte d'Aubervilliers, Le Millénaire est le plus grand développement commercial en France depuis 10 ans.

Au confluent du canal Saint-Denis et du bassin des anciens Magasins Généraux de Paris, ce grand projet, porté par **Icade et Klépierre** pendant plus de 10 ans, représente un investissement total de l'ordre de 400 millions d'euros financé à part égale par les deux partenaires. Une oeuvre architecturale et urbaine conçue par **l'architecte Antoine Grumbach**. A la fois quartier commercial et lieu de vie, exprime la diversité et joue sur une double perception, intérieure et extérieure avec ses 10 000 m² de verrières. Le long des quais aménagés en promenade, docks en briques rouges, façades en terre cuite, verre et profils d'acier se mêlent dans un ensemble architectural atypique visible depuis le périphérique.



Jean-Paul Houdry - le 21 avril 2011

Situé à proximité immédiate de Paris, au sein d'une aire d'attractivité extrêmement dense, Le Millénaire est le centre commercial qui manquait à cette **zone de chalandise de près d'1 million de personnes**. Le territoire de la Communauté d'Agglomération Plaine Commune est l'un des

plus dynamiques en termes de développement économiques et urbains. Fortement impliqués dans ce renouveau et dans une démarche globale de développement durable, Klépierre et Icade se sont associés à Plaine Commune et à la ville d'Aubervilliers pour promouvoir l'emploi local. Le centre joue ainsi un rôle fondamental avec **la création de 1 700 emplois**, dont plus de 800 emplois locaux.

« *Le Millénaire est une réussite architecturale remarquable, un lieu unique, de shopping, de promenade et de loisirs. Il se distingue par l'attractivité et la richesse de son offre commerciale exceptionnelle qui séduira tant les familles de la région parisienne que l'importante population tertiaire alentours* », déclare Laurent Morel, président du Directoire de Klépierre. Seul centre commercial à être **certifié HQE® Commerce et BREEAM Very Good**, Le Millénaire possède toutes les qualités d'un centre commercial hautement responsable (optimisation des ressources, choix des matériaux ...).

Le centre commercial Le Millénaire en bref

Surfaces : 56 000 m² de commerces + 17 000 m² de bureaux 5 hectares de terrain

Nombre de magasins : 140 unités, dont 18 moyennes unités (dont 1 alimentaire) 6 restaurants avec terrasses + 1 restaurant-péniche

Parking : 2 800 places

Zone de chalandise : au moins 1 million de personnes à moins de 20 mn

Montant de l'investissement global : environ 400 millions d'euros

Taux d'occupation des surfaces commerciales à l'ouverture : 96 %

Fréquentation annuelle : 12 à 14 millions à terme

Situation : Porte d'Aubervilliers A quelques mètres du périphérique parisien (1 million de véhicules par jour)

Accès : 2 lignes de bus (65, 239), 3 navettes fluviales gratuites et 1 station Vélib' opérationnelles, puis le prolongement de la ligne de métro 12, du tramway (T3), la création du pôle multimodal à la station Evangile du RER E en 2015 et l'arrivée du T8 en 2016/2017

Certifications : HQE® tertiaire, HQE® Commerce et BREEAM Very Good

Galerie

Avis

Thématique

